

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "REVLON - UNLEASH THE POWER OF MAKE UP - VINCI CON WW84"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **BEAUTYGE ITALY S.P.A.**, con sede legale in Sala bolognese (BO), Via Anselmo Zaccarelli, 7, 40010, P.IVA. 02122261205.

2. Soggetto associato

Società associata è **Warner Bros Entertainment Italia S.r.l.**, con sede legale in Roma, Via Giacomo Puccini, 6, 00198, C.F. 00450490586 - P.IVA 00896521002.

3. Società Delegate

Società delegate sono: **Quantum Marketing Italia S.r.l.**, con sede legale in 20123 Milano, via Mellerio, 3, C.F. e P.IVA 04555030966 e **Promosfera S.r.l.**, con sede in Via Giusti 65/a – 21019, Somma Lombardo (VA), C.F. e P.IVA 02250050024.

4. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti coloro che effettueranno l'acquisto di almeno uno dei prodotti promozionati sotto riportati.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

5. Durata del concorso

Periodo di validità acquisto: dal 01 Settembre al 15 Ottobre 2020.

La registrazione sul sito dedicato all'iniziativa dovrà essere effettuata entro e non oltre il 20 Ottobre 2020.

La verbalizzazione dei vincitori è prevista entro il 31 Ottobre 2020.

6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Revlon e i prodotti promozionati sono quelli presenti nella tabella sotto riportata:

CODICE IDENTIFICATIVO	DESCRIZIONE
7255059002	RV WW2 - SL LIPSTICK RED MATTE
7255059003	RV WW2 - SL LIPSTICK NUDE MATTE
7255253001	RV WW2 - GLOW POT GOLDEN LASSO
7255254001	RV WW2 - PALETTE PALETTE
7255122002	RV WW2 - UHD VINYL LACQUER BIRTHDAY SUIT
7256497001	RV WW2 - LIQUID LINER BLACK SHRINK

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

7. Modalità di partecipazione

Tutti coloro che nel periodo promozionato effettueranno l'acquisto di almeno 1 tra i prodotti oggetto della promozione potranno prendere parte alla presente iniziativa.

Effettuato l'acquisto il consumatore riceverà, direttamente in cassa al momento del pagamento, una cartolina contenente un codice univoco. Il consumatore dovrà:

- Collegarsi al sito dedicato www.grandecinemawarner.it/revlon;
- Registrarsi inserendo i propri dati personali;
- Inserire il codice univoco presente sulla cartolina ricevuta in cassa;
- Confermare la registrazione.

Confermata la partecipazione, l'utente prenderà parte all'Instant Win valido per l'assegnazione dei premi in palio.

I vincitori dell'Instant Win saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e contestualmente riceveranno una e-mail all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

All'atto della vincita pertanto, qualora non si riceva una e-mail di conferma, si raccomanda di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.

7.1 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta per ciascun codice univoco.

8. Modalità di assegnazione dei premi

INSTANT WIN

Fra tutte le partecipazioni pervenute il sistema assegnerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **600 vincitori**, che si aggiudicheranno uno dei premi in palio.

Il file contenente i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrispondono al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario IVA Esclusa	Totale IVA Esclusa
BUONO CINEMA STARDUST® PASS DIGITALE PER LA VISIONE DEL FILM IN 2D "WONDER WOMAN 1984"	600	€ 6,82	€ 4.092,00
TOTALE			€ 4.092,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà ad € 4.092,00 (IVA esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9.1 Natura del premio

BUONI CINEMA STARDUST® PASS DIGITALI

Ogni Buono Cinema Stardust® pass digitale darà diritto a 1 ingresso in omaggio valido per una persona, tutti i giorni della settimana, per la visione in 2D del film "Wonder Woman 1984" (sono escluse le proiezioni in 3D, le proiezioni nelle sale speciali e sale/posti VIP), dalla data di uscita del film, prevista a partire dal giorno 01/10/2020, e per tutta la durata della programmazione del film nelle sale del circuito Stardust® convenzionate in Italia.

I Buoni Cinema Stardust® pass digitali potranno essere fruiti recandosi presso una delle sale cinematografiche convenzionate Stardust® che proiettano il film: presentando alla cassa il Buono Cinema, il possessore riceverà i corrispondenti biglietti d'ingresso, fatta salva la disponibilità di posti nella struttura. L'elenco di tali sale cinematografiche convenzionate potrà essere consultato collegandosi al sito www.stardust.it. L'apertura e la programmazione delle sale cinematografiche convenzionate è stabilita secondo un calendario non determinato dal Promotore. I Buoni Cinema Stardust® sono utilizzabili alle seguenti condizioni:

- sono validi esclusivamente nei cinema convenzionati Stardust®;
- non coprono il costo di un'eventuale prenotazione del posto;
- se persi, non possono essere sostituiti né rimborsati;
- sono validi per l'ingresso di una persona soltanto;
- non sono cumulabili con altre promozioni;

- ne sono vietate la vendita e la riproduzione;
- la relativa fruizione implica la conoscenza e l'accettazione del relativo regolamento di utilizzo, consultabile al sito www.stardust.it/aiuto.

10. Notifica e consegna dei premi

INSTANT WIN

I vincitori dell'Instant Win saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e riceveranno la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione.

I vincitori, in seguito al buon fine della procedura, visualizzeranno all'interno della propria area personale il proprio Buono Cinema Stardust® da utilizzare, che dovrà essere compilato inserendo cinema prescelto e data della proiezione prescelta, e dovranno essere quindi stampati e presentati alle casse del cinema scelto per la visione del film in 2D "Wonder Woman 1984".

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore, il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiali punto vendita, canali social Revlon e sul sito www.grandecinemawarner.it.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.grandecinemawarner.it/revlon.

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Qualora la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

14.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti a A.G.E.O.P. Ricerca ONLUS sui tumori e leucemie del bambino, Via Massarenti nr. 11 - 40100 Bologna.

18. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da QUANTUM MARKETING ITALIA S.R.L. per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "REVLON - UNLEASH THE POWER OF MAKE UP - VINCI CON WW84". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso. La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati negli archivi del Titolare del trattamento, fintanto che permanga interesse nei prodotti di largo consumo o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dagli archivi.

Responsabile del trattamento è Promosfera S.r.l..

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call center, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail privacy@gmi.it, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a privacy@gmi.it si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Somma Lombardo, 5 agosto 2020.

**Soggetto Delegato
Promosfera S.r.l.**