
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "PROVA A VINCERE DC | SUPERHERO ACADEMY!"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Warner Bros Entertainment Italia Srl, con sede legale in Roma, via Giacomo Puccini, 6 00198 Roma CF 00450490586, Piva 00896521002.

2. Società Delegata

Società delegata è **Quantum Marketing Italia s.r.l.** con sede legale in Milano (MI), Via G. Mellerio n. 3, Milano; C.F. e P. Iva 04555030966.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutte le famiglie con bambini tra i 6 e 12 anni.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Dal 29 Febbraio al 18 Aprile 2024.

La selezione finale è prevista entro il 30 Aprile 2024.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

I marchi promozionati sono DC | Superhero Academy, DC.

I prodotti promozionati sono tutti i prodotti brandizzati DC in commercio.

Sono validi gli acquisti nei punti vendita fisici e nelle piattaforme e-commerce/marketplace.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati.

6. Modalità di partecipazione

Dal 29 Febbraio al 18 Aprile 2024, tutti coloro che acquisteranno uno o più prodotti DC, in un unico atto di acquisto, potranno concorrere all'estrazione del premio in palio, conservando lo scontrino di acquisto/ricevuta e qualora rilasciato, l'apposito coupon specifico del concorso.

Per partecipare gli utenti dovranno collegarsi su www.dcsuperheroacademy.it, compilare il form:

- inserendo negli appositi campi tutti i propri dati personali;
- caricando il file con l'immagine dello scontrino ben visibile e qualora rilasciato dal punto vendita il coupon di partecipazione

Al termine del periodo di partecipazione, tra tutte le registrazioni correttamente pervenute sarà estratti n° 10 nominativi vincenti.

N.B. L'utente dovrà aver cura di conservare in originale lo scontrino/fattura/ricevuta comprovante l'acquisto, perché gli potrà essere richiesto/a in caso di vincita e, quindi, si consiglia di conservarlo/a fino a 180 giorni dalla data della giocata.

6.1 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta per ciascuno scontrino di acquisto.

Saranno ritenuti validi solo i documenti di acquisto che riportino in chiaro la descrizione del prodotto promozionato acquistato (scontrini parlanti) e che risultino emessi nel periodo di validità del concorso.

Ciascun utente potrà partecipare tante volte quanti saranno gli scontrini/fatture/ricevute in suo possesso fermo restando che ciascuno scontrino/fattura/ricevuta potrà essere utilizzato/a una sola volta in tutto il

periodo di durata del concorso e permetterà quindi una sola partecipazione. Partecipazioni plurime con i medesimi dati dello scontrino/fattura/ricevuta saranno bloccate dal sistema.

Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso scontrino/fattura/ricevuta più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti la sua vincita non potrà essere convalidata e perderà il diritto all'eventuale premio vinto.

Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di uno scontrino/fattura/ricevuta sia stata caricata da utenti con e-mail diverse o con dati non completi la partecipazione verrà annullata e l'eventuale vincita non potrà essere convalidata.

In caso di acquisti multipli di prodotti promozionati all'interno del medesimo documento di acquisto, l'utente avrà comunque diritto ad una sola partecipazione.

Si precisa che sono validi ai fini del concorso acquisti di prodotto promozionato, parzialmente pagati tramite l'utilizzo di buoni sconto, purchè lo scontrino abbia un totale spesa superiore a 0,00 €.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte le partecipazioni pervenute sarà effettuata l'estrazione di **10 nominativi vincenti** e di 10 riserve alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Il vincitore così individuato si aggiudicherà un premio consistente in un'esperienza presso **l'evento DC | Superhero Academy a Milano**.

Il tutto avverrà (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) del Promotore o del Soggetto Delegato che verificherà la conformità delle scelte effettuate con i criteri di valutazione indicati e potrà richiedere – se lo riterrà opportuno – una rivisitazione della classifica stilata.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno individuati 10 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
Esperienza DC Superhero Academy	10	€ 500,00	€ 5.000,00
TOTALE			€ 5.000,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 5.000,00 (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore dei prezziari/listini di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Il premio comprende:

- Partecipazione all'evento DC | Superhero Academy dedicato ai bambini tra i 6 e i 12 anni.
- Trasferimento andata e ritorno dalla residenza del vincitore a Milano e viceversa per il vincitore e un genitore accompagnatore;
- Trasferimento dall'aeroporto/stazione di destinazione all'hotel con colazione e cena (per il vincitore e accompagnatore);
- Hotel 4 stelle con trattamento di prima colazione e cena (per il vincitore e n.1 accompagnatore);

Il premio non comprende:

- trasferimenti dalla residenza del vincitore all'aeroporto/stazione di partenza e viceversa;
- pasti, salvo quanto non esplicitamente indicato
- tutto quanto non espressamente citato.

Il soggiorno sarà spendibile solo in concomitanza all'evento DC | Superhero Academy, che si svolgerà tra giugno e luglio del 2024 (date esatte comunicate al vincitore in fase di notifica).

Il Promotore non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dall'utilizzo del premio, nonché dalla partecipazione alle escursioni previste.

Il vincitore minorenni potrà prendere parte all'evento DC Superhero Academy solo accompagnato da un genitore e previo rilascio di apposita liberatoria per l'utilizzo di immagini e di riprese da parte di Warner Bros Entertainment Italia Srl.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori della selezione finale saranno avvisati telefonicamente o tramite email.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio **entro 10 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 (“GDPR”).

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso il sito dedicato alla promozione e una campagna web/social/tv e sui canali della società promotrice.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.dcsuperheroacademy.it

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 (“GDPR”).

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti a Il Carro srl IS, già Associazione Antonia Vita, Vicolo Carrobiolo n. 2, 20900 Monza (MB), C.F. 94545190152.

17. Minorenni

I minorenni possono partecipare solo con l'approvazione espressa dei loro genitori (o dei loro tutori legali).

18. Trattamento dei Dati Personali

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

I dati personali del minore raccolti (dati identificativi, immagini in formato video, nonché suoni, testimonianze e dichiarazioni), direttamente o tramite fotografi terzi incaricati, saranno trattati, con modalità anche elettroniche anche attraverso elaborazione – parziale o totale – per fini strumentali alla manifestazione a premi cui si è partecipato, da Warner Bros Entertainment Italia Srl, previo consenso. I dati non saranno utilizzati per ulteriori finalità.

Responsabile del trattamento ai fini del concorso sono: Quantum Marketing Italia Srl e Promosfera srl.

Immagini, suoni e testimonianze saranno conservati nei nostri archivi fintanto che l'attività di comunicazione e il contesto delle riprese saranno oggettivamente significative per rappresentare l'iniziativa e le nostre attività di relazione con il pubblico e le nostre attività, prodotti e servizi. Successivamente saranno cancellati, tramite loro distruzione e non saranno più ricostruibili, né riconducibili alle persone coinvolte. Detti materiali, potranno, invece, essere conservati ulteriormente in caso di richiesta espressa da parte di organi di controllo, magistratura, forze di polizia e per far valere o difendere diritti in sede giudiziaria, sia da parte della nostra società, sia da parte di uno o più soggetti coinvolti nelle riprese.

Le persone autorizzate al trattamento per i predetti fini sono gli addetti alle attività istituzionali e alla comunicazione della nostra società, dei sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail info@qmi.it, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i suoi diritti. Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a info@qmi.it si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento. Il Data Protection Officer è contattabile all'e-mail info@qmi.it tel. 02 3650 5037 per informazioni sul trattamento dei dati.

23 gennaio 2024

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**