

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT. 10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
“WARNER BROS. TI REGALA IL CINEMA”

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **Warner Bros Entertainment Italia S.r.l.**, con sede legale in Roma, Via Giacomo Puccini 6, 00198, C.F. 00450490586 - P.IVA 00896521002.

2. Soggetto associato

Soggetto associato è **MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico**, con sede legale in Curno (BG), Via E. Fermi 4, 24035, C.F. 02180760965 e P.IVA 02630120166.

3. Soggetti delegati

Soggetti delegati sono **Quantum Marketing Italia S.r.l.**, con sede legale in Via Mellerio, 3 - Milano 20123 - C.F. e P.IVA 04555030966 e **Promosfera S.r.l.**, con sede in Via Giusti 65/a - Somma Lombardo (VA) 21019 - C.F. e P.IVA 02250050024.

4. Prodotti e marchi promozionati

I marchi promozionati sono “Warner Bros” e “Media World” e i prodotti promozionati sono i DVD, Blu-ray, 4K UHD e Steelbook Blu-ray dei film “Deadpool 2”, “Ocean's Eight”, “Shark - Il primo squalo (The Meg)”, venduti presso i punti vendita ad insegna Media World aderenti all’iniziativa dislocati sul territorio nazionale o sul sito web www.mediaworld.it.

5. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutti i consumatori finali che effettueranno il pre-ordine di almeno uno dei prodotti oggetto della presente promozione.

6. Obiettivo della promozione

La presente operazione viene effettuata con l’intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati e, in particolare, di incentivare l’acquisto dei prodotti sopra citati.

7. Durata dell’operazione a premio

Dal 19 giugno al 04 dicembre 2018.

Il periodo all’interno del quale sarà possibile effettuare il pre-ordine dei singoli titoli coinvolti è riportato nel seguente calendario:

Titolo	Data attivazione pre-ordine	Data chiusura pre-ordine	Data di uscita prodotto
Deadpool 2	19 giugno 2018	16 ottobre 2018	17 ottobre 2018
Ocean's Eight	26 luglio 2018	13 novembre 2018	14 novembre 2018
Shark - Il primo squalo (The Meg)	09 agosto 2018	04 dicembre 2018	05 dicembre 2018

8. Modalità di svolgimento dell'operazione

Tutti coloro che durante il periodo promozionato effettueranno il pre-ordine presso i punti vendita ad insegna Media World aderenti all'iniziativa o tramite il sito www.mediaworld.it di almeno uno dei prodotti promozionati, secondo il calendario riportato al precedente punto 7, potranno prendere parte alla presente iniziativa.

PRE-ORDINE IN NEGOZIO

Per avere diritto al premio, il consumatore dovrà:

- recarsi presso uno dei punti vendita Media World aderenti all'iniziativa;
- preordinare il titolo home video che vuole acquistare prestando attenzione al calendario riportato al punto 7;
- pagare l'anticipo di € 5,00 (cinque/00) a titolo di prenotazione (si precisa che tale anticipo sarà scalato dal costo totale del prodotto al momento del ritiro dello stesso);
- recarsi presso il punto vendita nel quale ha effettuato il pre-ordine, a partire dal giorno di uscita del titolo pre-ordinato ed entro e non oltre il 16 dicembre 2018, e ritirare il prodotto pagando la differenza rispetto all'anticipo già versato;
- conservare lo scontrino di acquisto riportante un messaggio che lo inviterà a visitare il sito dedicato per l'ottenimento del buono cinema Stardust® pass.

PRE-VENDITA ONLINE

Per avere diritto al premio, il consumatore dovrà:

- collegarsi al sito www.mediaworld.it;
- preordinare il titolo home video che vuole acquistare prestando attenzione al calendario riportato al punto 7;
- pagare on line il costo totale del prodotto promozionato prescelto;
- attendere la consegna a domicilio del prodotto acquistato – indicativamente prevista per il giorno di uscita in vendita del prodotto;
- conservare la fattura/ricevuta dell'acquisto on line del prodotto.

Si precisa che ogni consumatore, una volta ricevuto in consegna il prodotto acquistato online - dovrà recarsi sul sito www.grandecinemawarner.it/mediaworld per l'ottenimento del buono cinema Stardust® pass.

Una volta che il consumatore avrà ritirato o gli sarà stato recapitato il prodotto promozionato acquistato dovrà:

- collegarsi al sito dedicato all'iniziativa www.grandecinemawarner.it/mediaworld;
- registrarsi inserendo i propri dati personali e i dati dello scontrino richiesti;
- confermare la registrazione tramite il link presente nel messaggio di posta elettronica che riceverà in seguito alla validazione della registrazione effettuata;
- caricare un'immagine leggibile e chiara dello scontrino (o della fattura) comprovante l'acquisto in seguito al pre-ordine di almeno uno dei prodotti promozionati, all'interno della finestra temporale stabilita al punto 7.

La registrazione al sito www.grandecinemawarner.it/mediaworld dovrà avvenire nel periodo compreso tra il 17 ottobre 2018 e il 16 dicembre 2018.

Un operatore incaricato verificherà la validità dello scontrino con quanto inserito e, entro i 5 (cinque) giorni lavorativi successivi al caricamento, convaliderà o meno l'assegnazione del premio al consumatore. Nel caso in cui la validazione risultasse negativa, verrà inviata al consumatore una e-mail attestante l'esito negativo della stessa. In seguito, invece, al buon fine della procedura, l'utente riceverà una e-mail a conferma della convalida dello scontrino, contenente un codice digitale che gli darà diritto ad un buono cinema Stardust® pass, valido per la visione di qualsiasi film in 2D in programmazione nelle sale Stardust® **fino al 30 giugno 2019.**

Il consumatore avrà tempo **fino al 31 dicembre 2018** per inserire il codice univoco sul sito www.grandecinemawarner.it/mediaworld e generare, così, il proprio buono cinema Stardust® pass.

Si precisa inoltre che:

- ogni singolo scontrino (o singola fattura) attestante l'acquisto in seguito a pre-ordine di più copie di uno stesso titolo home video, oggetto della promozione, nel relativo periodo di validità, presso i punti vendita e il sito web aderenti all'iniziativa, darà diritto al consumatore di ricevere tanti buoni cinema quante sono le copie acquistate;
- le spese di connessione ad Internet per ottenere il buono cinema saranno a carico dell'utente e dipenderanno dal piano tariffario sottoscritto con il proprio operatore; non saranno applicati ulteriori costi per la stampa del buono.

9. Natura e valore dei premi

Il premio è costituito da un codice Stardust® digitale valido per una persona, per la visione di qualsiasi film in 2D (sono esclusi gli spettacoli in 3D, le proiezioni nelle sale speciali e sale/posti vip), tutti i giorni della settimana, in tutte le sale della rete Stardust® convenzionate in Italia.

Si prevede la distribuzione di n° 300 codici Stardust® digitali, del valore unitario di € 6,82, IVA esclusa. Il valore totale indicativo dei premi ammonta ad € 2.046,00, IVA esclusa.

L'elenco delle sale cinematografiche convenzionate potrà essere consultato collegandosi al sito www.grandecinemawarner.it/mediaworld.

L'apertura e la programmazione delle sale cinematografiche convenzionate è stabilita secondo un calendario non controllabile dalla Società Promotrice.

Riguardo ai buoni cinema, si precisa che:

- Sono validi solo nei cinema convenzionati Stardust®
- Non coprono il costo di un'eventuale prenotazione del posto
- Se persi, non possono essere sostituiti né rimborsati
- Sono validi per l'ingresso di una persona
- Non sono cumulabili con altre promozioni
- Ne sono vietate la vendita e la riproduzione
- La fruizione del buono cinema implica la conoscenza e l'accettazione del relativo regolamento di utilizzo, consultabile al sito <http://www.stardust.it/docs/regolamento-stardust.pdf>.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

10. Consegna dei premi

Approvata con esito positivo la richiesta del premio e ricevuto il codice univoco via e-mail, il consumatore dovrà:

- collegarsi al sito www.grandecinemawarner.it/mediaworld;
- effettuare la procedura di login;
- inserire il codice univoco ricevuto via e-mail e selezionare il cinema e la data della proiezione prescelta per poter procedere con la generazione del buono cinema;
- stampare il buono cinema da presentare alle casse, allegando lo scontrino o la stampa della fattura comprovante l'acquisto.

11. Ambito territoriale

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

12. Pubblicità della promozione

La società promotrice comunicherà la promozione attraverso i propri canali promozionali, nonché sul sito dedicato www.grandecinemawarner.it/mediaworld. La società associata comunicherà la promozione attraverso banner online sul sito www.mediaworld.it: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito www.grandecinemawarner.it/mediaworld.

13. Conservazione del regolamento

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera S.r.l. - via Giusti 65/A - 21019 Somma Lombardo, presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

14. Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fidejussoria pari al 20% del montepremi.